



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

**ООО «ВТФ»** – динамично развивающееся предприятие, основной деятельностью которого является выпуск биологически активных добавок к пище и лекарственных средств.

Более чем за 10-летний период работы предприятие накопило богатейший опыт в области фармацевтической разработки, производства и контроля качества лекарственных препаратов и биологически активных добавок к пище различных лекарственных форм, создало свои традиции, ноу-хау и зарекомендовало себя как надежный и профессиональный партнер.

**Целевая аудитория** продукции, изготавливаемой ООО «ВТФ», обширна – от детей младшего возраста, беременных и кормящих женщин до людей преклонного возраста. Это накладывает на руководство предприятия особую ответственность.

**Миссия компании** – обеспечение потребителя качественной, эффективной и безопасной продукцией, отвечающей требованиям действующего законодательства Российской Федерации и международным стандартам.

**Наша главная цель** – высокая конкурентоспособность предприятия, выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

В связи с чем, нами принята стратегия непрерывного совершенствования процессов путем внедрения стандартов, конкурентоспособных технических, маркетинговых, научно-инновационных подходов и технологий, обеспечивающих увеличение производительности труда, мощностей производства, сокращение издержек, снижение стоимости и стабильно высокое качество и безопасность выпускаемой продукции.

Пути достижения поставленной цели следующие:

- удовлетворение требованиям рынка и предпочтениям потребителей;
- удовлетворение требованиям контракта;
- удовлетворение требованиям регулирующих организаций.

**Достижение поставленной цели** невозможно без доверительных отношений в коллективе, обеспечения единства целей, осознания каждым сотрудником персональной ответственности за выполняемую работу.

Руководство ООО «ВТФ» призывает весь коллектив к пониманию и содействию в достижении поставленной цели и надеется, что для каждого сотрудника вышеизложенные принципы станут ориентиром в работе.

Со своей стороны, руководство компании обязуется следовать стратегическому плану, содействовать повышению результативности системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов и фармацевтической системы качества, выделять необходимые ресурсы, создавать требуемые условия, способствующие достижению поставленных целей.

**Мы не идем на компромисс с качеством и безопасностью ради прибыли.**

Генеральный директор



А.К. Овчинников

*А.К. Овчинников*